

Sommaire des services de formation...

$T \ a \ b \ l \ e \qquad d \ e \ s \qquad m \ a \ t \ i \ \grave{e} \ r \ e \ s$

Mise en contexte	3
Les enjeux de la gestion des RH :	
Transformer le Capital Humain en Capital Créatif	4
Une gamme variée de services	4
Nos thèmes et types d'activités	4
Nos avantages concurentiels	5
Les bénéfices pour l'entreprise	5
Les bénéfices pour les leaders et leurs équipes	5
Thèmes et extraits de formation	6
Courte liste de clients satisfaits	9
Témoignages par type d'activités	9
Les consultants	.12

Consultants, formateurs et conférenciers

Spécialisés en développement du capital créatif

MISE EN CONTEXTE

La créativité et l'innovation sont devenues les forces vives de notre économie et de notre société. Dans ce monde en profonde transformation où le futur repose dans notre capacité à s'adapter aux nouvelles conditions, nos organisations doivent **transformer leur** *capital humain* en *capital créatif*.

Selon *l'Étude IBM sur le leadership*, la gestion de la complexité est l'un des défis les plus importants à relever pour les dirigeants et gestionnaires. Les 1500 leaders sondés disent travailler dans un univers beaucoup plus instable et incertain qu'auparavant. L'étude souligne aussi que les changements graduels ne suffisent pas dans un monde qui a fondamentalement changé sa manière de fonctionner. Quoique les leaders reconnaissent devoir innover dans leur modèle d'affaires pour satisfaire aux exigences d'un marché global, <u>ils ont de la difficulté à trouver autour d'eux la créativité nécessaire pour le faire</u>.

Or, les effets de la complexité invitent les dirigeants, les gestionnaires et leurs équipes à *incarner le leadership créatif*, à *réinventer les relations avec les clients* et à *acquérir de l'agilité opérationnelle* s'ils veulent que leur entreprise continue de croître avec succès. Pour ce faire, tous doivent transcender les limites de leurs façons habituelles de voir et acquérir la capacité de penser avec stratégie, véritable outil de survie, essentiel à la réussite personnelle, professionnelle et organisationnelle.

Reconnu comme un expert dans le développement de la personne, Gestion Consult-IIDC IIDC Management Inc. aide les dirigeants et leurs équipes à prendre des décisions justes, rapides et novatrices, à faire preuve d'adaptabilité et de flexibilité et à exercer un leadership axé sur la notion de *capital créatif* de l'organisation. Nos interventions visent à les guider à acquérir et intégrer la créativité, la stratégie et la dextérité nécessaires pour gérer la complexité organisationnelle et pour augmenter leur capacité d'innovation – *ceci, en les outillant pour le faire.*

Ces compétences s'avèrent désormais d'importants pré-requis pour relever les défis auxquels font face les entreprises du 21^e siècle. Dans un monde qui change à la vitesse de la pensée et avec des marchés qui fluctuent dans l'incertitude, l'entreprise qui investit dans sa principale ressource *naturelle* - son capital humain - se dote d'un véritable avantage compétitif. Elle peut non seulement compter sur des collaborateurs flexibles, innovateurs et engagés, mais préparer adéquatement la relève. **Pour l'organisation, c'est - sans nul doute - l'investissement corporatif le plus rentable.**

C'est dans ce contexte que nous offrons nos services depuis plus de 25 ans déjà.

Les enjeux de la gestion des RH : Transformer le Capital Humain en Capital créatif et...

- > Attirer, développer et retenir les talents;
- > Réduire la résistance en augmentant la capacité d'anticiper le changement, de le déployer et de le gérer avec efficacité;
- Développer les compétences de leadership et élever capacité de penser de façon stratégique et créative;
- > Augmenter l'aptitude à gérer la complexité;
- > Créer de la valeur de façon pérenne (capacité à innover);
- Mobiliser les compétences et les idées autour de la vision organisationnelle et des objectifs stratégiques;
- Préparer et développer la relève;
- > Développer l'esprit d'équipe et la collaboration;
- > Accroître la motivation et la performance des équipes;
- > Rehausser la qualité des communications.

Une gamme variée de services

NOS THÈMES

INVESTISSEZ DANS VOTRE CAPITAL CRÉATIF!

- 1. La gestion de la complexité
- 2. La gestion du changement
- 3. Le leadership stratégique et la prise de décision
- 4. Le leadership créatif en entreprise
- 5. La créativité et l'innovation dans le milieu d'affaires
- 6. La motivation et la performance
- 7. La mobilisation et l'esprit d'équipe
- 8. La communication persuasive
- 9. Le leader et la gestion de soi
- 10.Le biomimétisme et le leadership stratégique

NOS TYPES D'ACTIVITÉS

- 1. Conférences (60-90 min.) Sous le thème : *Les leçons de la jungle*
- 2. Séminaires (3-4 heures) Sous le thème : *Le Club des Explorateurs*
- 3. Ateliers (1 jour⁺) moins de 25 participants
- 4. Événements de formation et consolidation d'équipe (1 jour+) 25-150 participants
- 5. Programme de formation (10 jours) petits ou grands groupes (inclut la majorité des thèmes proposés)
- 6. Accompagnement stratégique:
 - > Coaching exécutif et managérial
 - ➤ Coaching d'équipe
 - > Planification visionnaire et stratégique
 - > Retraites corporatives
 - ➤ Gestion de crise
- 8. Formation sur les outils de créativité et de pensée stratégique
- Conception et animation d'événements sur mesure
- 10. Formation intensive dont 7 jours à notre campus au Costa Rica
- 11. Programme de gestion des idées
- 12. Formation de formateurs (notions, outils et techniques créatives + coaching)

Nos avantages concurrentiels

- > Une expertise en développement du capital créatif reconnue depuis plus de 25 ans;
- Une approche heuristique (découverte par soi-même) qui accélère la courbe d'apprentissage, qui engage l'intelligence des participants et qui incite à l'action;
- > Une méthodologie innovatrice basée sur l'action et sur des *histoires-tremplin* inspirées de la Nature (biomimétisme), de ses stratégies et de ses modèles créatifs;
- > Une évaluation éclairée de vos besoins et de vos objectifs de formation;
- > Une gamme de services leur contenu pratique s'adapte à votre réalité;
- > Des suivis et du coaching post-formation pour intégrer les acquis à la gestion quotidienne;
- > Une méthode éprouvée permettant de former de grands groupes (jusqu'à 200 personnes);
- > Un tandem dynamique de formateurs qui facilite le transfert d'informations et la gestion des activités expérientielles et qui assure aux participants une attention constante;
- > Un appui continu tout au long du mandat.

Les bénéfices pour l'organisation

- > Une capacité accrue d'attirer, de développer, de retenir les talents et de préparer la relève;
- > Des leaders stratégiques et créatifs préparés à anticiper, introduire et gérer efficacement le changement;
- > Des leaders outillés pour gérer la complexité;
- > Une augmentation de la capacité d'innover (produits, services, processus de gestion);
- > Une amélioration de la flexibilité, de l'agilité et de la performance organisationnelle;
- > Un ajout de valeur au capital structurel et au capital client de l'organisation;
- > Une mobilisation des compétences et des idées autour de la vision organisationnelle et des objectifs stratégiques;
- > Une meilleure performance des équipes et des personnes ce qui augmente la rentabilité;
- > Des leaders et des équipes engagés et responsabilisés (empowered);
- > Un environnement de travail qui favorise la créativité, l'esprit d'équipe et la collaboration et qui augmente la motivation et la performance;
- > Une meilleure qualité et une plus grande efficacité des communications.

Les bénéfices pour les leaders et leurs équipes

- > Une augmentation de leur leadership personnel et de leur *capital créatif*;
- > L'acquisition et l'intégration dans leur pratique de la notion et des outils de *pensée stratégique* dans la gestion de la complexité;
- > L'acquisition et l'intégration dans leur pratique de la notion et des outils de *pensée créative* dans la prise de décision, l'analyse et l'implantation de projets, l'habileté à relever efficacement les défis;
- > Une capacité accrue d'anticiper, d'introduire et de gérer efficacement le changement;
- > L'habileté à faire émerger des stratégies gagnantes et à développer des approches innovatrices;
- > Un plus haut niveau de collaboration, de communication et de synergie
- > L'amélioration des communications et de la coordination des activités:
- ➤ Une augmentation du mieux-être et de la capacité de prévenir et gérer le stress;
- > Le partage d'un langage commun en lien avec les notions acquises et les outils pratiqués dans le cadre des ateliers et programmes de formation.

Notre firme est agréée par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi sur les compétences.

INVESTISSEZ DANS VOTRE CAPITAL CRÉATIF!

THÈMES ET EXTRAITS DE FORMATION

1- LA GESTION DE LA COMPLEXITÉ

Aiguisez votre compréhension de la gestion des situations complexes et découvrez les conditions qui requièrent une nouvelle façon d'aborder les solutions.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- ➤ Le chaos l'ordre et le biomimétisme
- > Complexe... pas compliqué
- > Les problèmes, les solutions et les éléments qui contribuent à la complexité
- ➤ Les 3 environnements décisionnels
- > L'exploration -vs- L'exploitation
- ➤ L'émergence et le réseautage
- > Comment la rétroaction influence le comportement
- ➤ Le leader stratégique et la gestion de la complexité outils et techniques

2- LA GESTION DU CHANGEMENT

Anticipez, intégrez et gérez les transformations pour traverser avec succès les inévitables transitions

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > La loi de la jungle et le changement: Survivre et prospérer
- > Le connu, l'inconnu et la perception
- > Gérer le changement à travers 3 régimes, simultanément
- > Les 4 stages d'intégration du changement
- > Le changement constant: adaptation ou évolution
- > L'intérêt à changer... une question de leadership personnel
- > Le changement de comportement: ajouter une valeur au capital créatif de chacun
- > Le stress et la résistance au changement... à l'antipode de la créativité outils et techniques

3- LE LEADER STRATÉGIQUE ET LA PRISE DE DÉCISION

Améliorez la qualité de vos décisions en ajoutant une valeur stratégique à votre leadership

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > Leader stratégique... leader créatif
- > La stratégie : leadership ou manipulation
- > La connaissance de soi, la stratégie et les choix
- > L'arbre de décision et la théorie des jeux dans le processus décisionnel
- > La complexité et les 5 règles du leader stratégique
- > Les 5 étapes d'une stratégie gagnante
- > La pensée stratégique dans la gestion dans la prise de décision outils et techniques

4- LE LEADERSHIP CRÉATIF DANS L'ORGANISATION

Découvrez les principes créatifs de gestion et voyez comment ils s'appliquent à votre rôle de leader

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > La notion de capital créatif dans un contexte de globalisation et de changements continus ;
- > Le paradigme individuel: réactif, proactif ou créatif
- > Le leadership situationnel : 8 styles de leadership
- > Les 7 domaines de la créativité
- Les limites qui inhibent la créativité
- ➤ Le processus qui favorise la créativité et l'innovation
- > Les meilleures pratiques du leader créatif : Ajouter de la valeur à son capital créatif
- ➤ Les 5 rôles du leader créatif
- > La pensée créative dans la résolution de problèmes outils et techniques

5- LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION DANS LE MILIEU D'AFFAIRES

Découvrez les modèles de gestion créative et d'auto-organisation et voyez ils s'appliquent à l'innovation dans le milieu d'affaires

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > Les principes de créativité, d'innovation et de stratégie
- > « L'effet du paradigme » et le besoin de gérer l'innovation
- > L'innovation : une question de « perception »
- ➤ L'enjeu : 2 différents modèles d'exploitation
- > Innover : la gestion stratégique de 3 capitaux
- > Les sources, les indicateurs et les caractéristiques de l'innovation
- > Le connu, l'inconnu et la percée créative
- > Les conditions requises pour innover outils et techniques

6- LA MOTIVATION ET LA PERFORMANCE

Découvrez ce qui motive les gens et augmentez la performance de votre équipe

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > Les principes de la motivation créative
- > La motivation intrinsèque et la motivation extrinsèque
- > Les besoins transpersonnels et l'accomplissement personnel
- > Les besoins organisationnels et l'accomplissement corporatif
- > Ce qui influence la motivation extrinsèque et la performance de l'équipe
- > La ressource créative du leader : la gestion de *l'altruisme-égoïste* outils et techniques

7- LA MOBILISATION ET L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Développez l'esprit d'équipe et créez un environnement mobilisateur

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- Gérer un groupe ou une équipe?
- > Bâtir des équipes ultra-performante
- > La mobilisation et l'engagement
- > L'interdépendance, la synergie, la collaboration et la coopération
- Les conditions d'un environnement créatif de travail
- ➤ La transformation par tâches outils et techniques

8- LA COMMUNICATION PERSUASIVE

Sachez influencer par votre style de communication

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > Les requis d'une communication persuasive
- > La communication vue comme une énergie transactionnelle
- > Les 3 piliers de la communication efficace
- ➤ Le pouvoir d'influence
- > Les bonnes habitudes du communicateur persuasif
- > l'art de la persuasion outils et techniques

9- LE LEADER ET LA GESTION DE SOI

Évaluez et améliorez votre aptitude à penser et agir avec créativité et efficacité

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > La biologie de la pensée et le développement du capital créatif
- > Les 8 formes d'intelligence et le quantum créatif
- > L'hémisphère droit du cerveau et sa vision globale
- > L'hémisphère gauche du cerveau et son pragmatisme
- > La connaissance et la gestion de soi
- > Du stress à la créativité: les notions, outils et techniques

10- LE BIOMIMÉTISME ET LE LEADERSHIP STRATÉGIQUE

Inspirez-vous de la Nature et augmentez vos compétences de leader dans un contexte de développement soutenable

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTENU:

- > L'entreprise vue comme un écosystème
- > L'écosystème organisationnel interne et l'environnement externe
- Les principes du biomimétisme appliqués à la gestion
- L'éco-responsabilité dans la prise de décision
- > La connectivité, l'interdépendance et l'éthique
- > Les meilleures pratiques de l'éco-leadership stratégique outils et techniques

COURTE LISTE DE CLIENTS SATISFAITS

Pratt & Whitney Canada; La Capitale; Chambre de commerce du Montréal métropolitain; McNeil, soins de santé; Fédération des caisses populaires Desjardins; CERFrance; La Survivance; Groupement des Chefs d'Entreprises du Québec; Shell Canada; Bannière Clinique Santé; OCRHA- Ordre des conseillers en ressources-humaines agréés; Statistique Canada; Investors Group; Agence de revenu du Canada; Shell Canada; Société Laurentide; ACOPROT - Association Costaricienne de Professionnels en Tourisme; Association of Fleet Owners; CNRC - Conseil National de Recherche du Canada; Assurances RBC; AFMQ - Association des fabricants de meubles du Québec; Johnson & Johnson; MPI- Meeting professional international; Arborite Canada; Ratiopharm; Desjardins Sécurité Financière; IFPB- Institut de Formation Professionnelle de Bell Canada et ses compagnies associées; Emploi-Québec; Baxter Healthcare; Ressources-humaines et développement des compétences Canada; Bouchons Mac; Commission Scolaire de la Baie James; Association de l'Industrie Touristique du Canada; Pfizer Co.; etc.

TÉMOIGNAGES

NOS PROGRAMMES DE FORMATION

Bell Canada: Consultants et formateurs pour *l'Institut de formation professionnelle Bell*. Formation des cadres, puis des collaborateurs-clé.

« J'aimerais vous témoigner ma reconnaissance et celle de mes confrères qui ont participé à vos ateliers qui nous ont permis de mieux comprendre et maîtriser la créativité. Ceci nous a donné la chance d'aller au-delà de l'acquisition de nouvelles connaissances et d'élargir notre compréhension des valeurs, attitudes et comportements de l'homme. Cette plus grande conscientisation produit déjà des dividendes qui se traduisent par un mieux-être personnel et un meilleur rendement professionnel. La qualité de votre formation et de vos nombreuses interventions au sein de notre organisation au cours des huit dernières années ont contribué de façon significative à la créativité, la motivation et l'engagement de nos employés, des cadres aux associé(e)s. Merci pour une vie créative! »

Dinec Canada: Programme de formation des équipes de direction, gestion et supervision. Une semaine de consolidation d'équipe + une retraite corporative d'une semaine (planification visionnaire) à notre campus du Costa Rica.

« Nous tenons à vous remercier pour votre professionnalisme et votre générosité. Nous avons bénéficié de vos services à de nombreuses reprises dans le cadre du team building et de la planification stratégique organisés au Costa Rica ainsi qu'au cours de la formation de « leadership créatif » que vous nous avez dispensée. Ces expériences uniques, qui ont su contribuer au développement personnel de chacun et donc de nos compétences de gestionnaire, resteront gravés pour longtemps dans notre mémoire. Votre support constant au cours de l'organisation de ces activités ainsi que les suivis individuels suite à la formation nous ont permis d'assimiler les notions enseignées.

Le partage de vos expériences, votre écoute et les analogies avec la nature ont facilité grandement notre apprentissage et nous ont permis également de mieux se connaître comme leader. Que ce soit au niveau de la communication ou de la résolution de problèmes, le développement du « savoir être » et l'utilisation des outils nous ont permis de structurer les échanges dans le respect et faire une meilleure analyse des impacts de nos décisions et de nos gestes sur la motivation de nos ressources humaines. Merci beaucoup à vous deux pour votre sagesse et ce partage de connaissances si enrichissant pour nous. »

NOS ATELIERS DE FORMATION

Camoplast: 7 journées d'ateliers de formation de leurs 200+ cadres (français et anglais).

« Quel plaisir pour les employés cadres de Camoplast de vous avoir eu comme formateurs lors des 7 journées sur la Créativité. Vous nous avez apportés un vent de fraîcheur et fait découvrir toute une autre vision de la vie. De plus, nous avons découvert avec vous un outil fort puissant qui nous permettra d'élargir nos horizons et de structurer les discussions de groupe pour faciliter la prise de décision. Vous êtes non seulement un excellent duo professionnel mais également une source d'inspiration "naturelle". Vous avez fait preuve de professionnalisme, d'initiative et de diligence. » Camoplast

Gaz Métro : Ateliers de formation et de consolidation d'équipe s'adressant à 120 personnes.

« Quelle belle aventure nous avons vécue... Notre but était d'obtenir un meilleur esprit d'équipe au sein de l'équipe des services clientèle de Gaz Métro. Nous partions de loin et nous avons depuis progressé, car le personnel sait maintenant que le changement passe en tout début par lui et non par les autres. »

NOS SÉMINAIRES

Regroupement des gestionnaires en ressources humaines des Caisses Desjardins du Québec – Séminaire dans le cadre du colloque annuel de 40 gestionnaires RH.

« La présente fait suite aux activités que vous avez brillamment animées lors de notre colloque. ... Votre contribution a été reconnue par l'ensemble des participants qui ont signalé avoir perçu les bénéfices que pourraient avoir l'apprentissage des concepts transmis lors de l'atelier de travail concernant le "capital créatif" ainsi que lors de la conférence sur "le pouvoir d'influence: L'ART d'être persuasif". Nous croyons que les outils dont vous avez équipé nos confrères leur offriront des opportunités de bonifier leur rôle d'agent de changement dans leur organisation respective. »

Assurances RBC – Séminaire dans le cadre d'une journée visant à faciliter la fusion de 2 services.

« C'est avec plaisir que je vous adresse à tous les deux nos plus sincères remerciements pour une prestation non seulement de qualité mais d'influence. Vous avez su capter l'attention de tous et chacun. Vous avez exprimé de manière novatrice les sujets abordés pendant la journée avec une verve et un langage des plus inspirants. Dès le lundi matin, les commentaires portaient strictement sur l'impact de votre exposé. Et impact, il y a eu! La contribution particulière de plusieurs a été mise de l'avant dès cet instant et nous en voyons toujours la portée. Encore une fois milles mercis! »

NOS CONFÉRENCES MULTIMÉDIA

Sobeys Québec –Conférence d'ouverture de l'Assemblée annuelle des 1600 propriétaires et gestionnaires de magasins.

« La conférence "4.5 Milliards d'années de succès: comment la Nature favorise le leader créatif" a grandement été appréciée par tous lors de notre assemblée annuelle. Les messages ne sont pas toujours faciles à passer, cependant, vous aviez bien saisi nos besoins et analysé avec soin notre contexte de travail et votre message livré a été capté avec intérêt par l'ensemble de l'auditoire. Sobeys Québec accorde depuis plusieurs années une grande importance au choix de ses conférenciers afin que le message soit reçu de façon constructive et il est évident que vous avez réussi avec brio! »

Commissaire au commerce de Drummondville – Colloque du commerce au détail regroupant 120 chefs d'entreprise.

« Cher M. Poole, votre apport au succès de notre colloque est indéniable. Votre performance fait partie des "activités" les plus appréciées du colloque. Les évaluations reçues célèbrent votre prestation. Voici certains commentaires: sur M. Poole: "captivant, inspirant, passionné, fait réfléchir, témoignage de vie très fort"; sur la conférence: rafraichissant et enrichissant parallèle entre la Nature et le monde des affaires, Wow! Je vais revoir l'ensemble de mon entreprise; façon unique de présenter le changement; nous amène dans une autre dimension; nous projette au-dessus de la mêlée et nous ramène l'essentiel...". En résumé, à l'image de l'ovation debout pour M. Poole, il s'agissait d'une excellente conférence ayant permis d'éveiller singulièrement les gens d'affaires et entrepreneurs au changement. »

CONCEPTION ET ANIMATION D'ÉVÉNEMENTS (Colloques, Congrès, Réunions annuelles, Rencontres de grands groupes)

(ADIGECS) Association des directeurs généraux des commissions scolaires – Création et animation d'activités dans le cadre du Congrès annuel avec le mandat d'assurer le lien thématique entre les différentes composantes de l'événement. 150+ participants.

« Dans le cadre du Congrès 2011, vous nous avez proposés un cadre logistique très efficace et avez su susciter un réel intérêt des participants. Votre approche axée sur le capital humain a permis à chacun de découvrir ses capacités à élaborer un processus de gestion en situation complexe afin de mieux orienter et évaluer les enjeux. Les activités ont respecté la thématique du Congrès et installé un climat favorable à l'exploration de concepts de gestion innovateurs et dynamiques. Après avoir constaté l'engouement des participants et le réel succès de ce Congrès, nous vous recommandons sans aucune hésitation. »

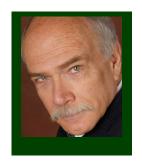
Hydro QC – Réunion annuelle de plus de 160 gestionnaires – Création du concept et animation de toutes les activités de la journée.

« Quelle journée extraordinaire, originale et stimulante! Le décor de jungle, l'histoire qui a engagé l'histoire tous les gestionnaires dans l'action, et l'intégration des présentateurs aux activités ont contribué à faire de cette journée un événement inoubliable. Pour la première fois depuis longtemps, toutes les équipes ont participé avec enthousiasme à la présentation des résultats annuels. Grâce à vos activités créatives, nos gestionnaires ont pris connaissance des objectifs de la nouvelle année et se sont activement engagés à leur réalisation. Nous sommes heureux d'avoir pu compter sur vous, votre expertise, votre générosité et votre passion pour assurer le succès d'une journée annuelle si importante pour nos résultats. »

DSF – Desjardins Services Financiers – Conception et animation d'une conférence et d'un atelier visant à assurer le *buy-in* des représentants face à un changement majeur dans leur façon de se voir et de travailler au sein de la nouvelle architecture organisationnelle.

« Tout d'abord j'aimerais vous spécifier que vous avez obtenu 93% de satisfaits et très satisfaits selon le sondage de satisfaction de la journée. C'est le plus gros score de toute la journée et c'est compréhensible car c'est une conférence qui oblige à une certaine prise de conscience sur notre façon souvent égoiste et négative de voir les changements à prime abord. De prendre conscience que le changement lui-même n'est pas sous notre contrôle mais que la façon de le prendre dépend entièrement de nous, a su donner le "boost" nécessaire aux gens pour envisager les énormes changements à venir.

Le charisme de Lawrence et ses expériences lui confère beaucoup de crédibilité et l'énergie qu'il dégage est un vent de fraîcheur et de positivisme. En ce qui me concerne, les résultats escomptés ont été plus qu'atteint quand on voyait les représentants se mettre en mode "opportunités et solutions" à la toute fin des ateliers. Vraiment, un gros Chapeau! à vous deux qui avez ce talent de permettre aux gens de voir autrement...! »



LAWRENCE POOLE – Consultant, formateur et conférencier international.

Président de Gestion Consult-IIDC Management Inc. et de IIDC, S.A., un organisme costaricien d'éducation, Lawrence Poole a acquis une solide réputation à titre d'expert en développement du *capital créatif*. Depuis 1988, il a formé 30,000 mille leaders au Canada, en Amérique Latine et en Europe en leur enseignant les principes de motivation, de créativité, de stratégie et

d'empuissancement (self-empowerment) qui sont favorisés par la Nature.

Paralysé depuis un accident d'automobile, *Lawrence Poole est sans nul doute le seul chercheur qui parcourt les jungles en fauteuil roulant!* Depuis plus de 30 ans, cet homme énergique et passionné étudie les lois de la Nature et explore les écosystèmes les plus diversifiés de la planète. De ses recherches, il tire d'importantes conclusions qu'il traduit en pratiques d'affaires performantes.

Pionnier de la formation heuristique (la découverte par soi-même), il crée et anime des activités de formation et des aventures éducatives dont la méthode innovatrice accélère la courbe d'apprentissage. Sous le thème « Les leçons de la jungle...», il intègre à ses interventions des histoires-tremplin qui expliquent comment les modèles stratégiques de la Nature s'appliquent à la vie personnelle, professionnelle et organisationnelle.

Excellent conteur et vulgarisateur, il possède une rare facilité pour présenter d'importantes idées, les faire progresser et les adapter à son auditoire. Il signe une chronique du même nom dans le journal d'affaires La Réussite et dans le journal en ligne La Métropole et publie des articles dans son propre blogue.

Lawrence a prononcé des conférences et animé des activités et des événements de formation pour de grandes corporations, des institutions gouvernementales, des PME et des organismes associatifs. En tout temps, il personnalise ses interventions en incorporant à ses thèmes les besoins et intérêts de ses clients. Selon la demande, il crée sur mesure des événements éducatifs qui assurent la participation des congressistes et l'atteinte des objectifs des colloques.

Lawrence Poole est l'auteur du livre *Investissez dans votre capital créatif* et des livres anglais *SELF-Empowerment* et *Invest in your creative capital*. Il a écrit de nombreux articles à ce sujet et signe actuellement une chronique intitulée *Les leçons de la jungle*... dans le journal d'affaires *La Réussite* ainsi qu'un blogue hebdomadaire sur le portail *La Métropole*. Voyageur invétéré, le récit de certaines de ses aventures ont paru dans la collection *The Real Guide* tandis que d'autres étaient l'objet de reportages à la radio et à la télévision.

SUZY ETHIER— Cofondatrice et directrice généale de Gestion Consult-IIDC Inc, Suzy enseigne aux adultes depuis plus de 30 ans. Consultante en formation, elle conduit avec Lawrence Poole, des ateliers et des sessions de développement du *capital créatif* des leaders en utilisant la Nature comme un miroir et un modèle efficace de créativité appliquée.



Spécialisée dans la formation *heuristique*, elle conçoit, adapte et anime des activités expérientielles qui tiennent compte des types d'apprentissage et qui

permettent aux participants de découvrir par eux-mêmes le sens des notions présentées en formation. Animatrice chevronnée, elle maîtrise plusieurs outils de pensée stratégique et techniques de créativité dont elle se sert pour accompagner les personnes et les groupes dans leurs projets ou pour aviver le feu créatif des gens appelés à innover. Que ce soit dans les jungles du Costa Rica, dans la nature du Québec ou dans les salles de classe, Suzy guide des aventures de formation visant à augmenter *l'intelligence créative* des participants et de les inciter à l'action.

Diversifiée, son expérience professionnelle inclut un poste de direction dans une grande entreprise, des missions internationales en Amérique latine comme consultante en formation et en gestion, la présidence d'une entreprise de deux micro-entreprises et l'animation d'ateliers de démarrage d'entreprise pour le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, division *entrepreneurship féminin* (aujourd'hui le MDEIE). Elle est co-auteur du livre *Investissez dans votre capital créatif* paru dans la collection *Les Communicateurs*, ouvrage qui démystifie les subtilités de la motivation humaine et propose des façons simples mais efficaces de se gérer avec créativité et stratégie.

GESTION CONSULT-IIDC MANAGEMENT INC.

Gestion Consult-IIDC est une firme spécialisée en développement du *capital créatif* des leaders et des ressources humaines. Fondée en 1988, elle est intervenue auprès de plus de 150 entreprises privées et d'organismes publics, para-publiques et associatifs au Québec, au Canada, en Europe et en Amérique Latine.

Ses programmes de formation et d'accompagnement stratégique visent à développer le leadership et le capital créatif des chefs d'entreprise, des leaders d'équipes, des gestionnaires, des professionnels et des collaborateurs. Son approche est heuristique (la découverte par soi-même), privilégiant l'apprentissage fondé sur l'expérience et la pratique d'outils qui peuvent facilement s'appliquer à des situations réelles propres aux participants et à leur organisation.

LES COLLABORATEURS

Notre réseau de collaborateurs comprend des experts dans des domaines connexes soit en coaching, communication, développement organisationnel, formation.